

**Leitbild für die zukunftsorientierte Entwicklung
Wilhelmshavens**

1. Bedeutung und Wirkung des Leitbildes

„Zukünftige Gegenwart“

Wir wollen für uns und unsere Stadt eine gute und sichere Zukunft. Damit verpflichten wir uns, die sozialen, ökonomischen und ökologischen Grundlagen unserer städtischen Gemeinschaft in zukunftsbeständiger Weise zu entwickeln. Unsere gemeinsamen Ziele haben wir deshalb als „zukünftige Gegenwart“ beschrieben.

Entwicklungsziele

Das Leitbild enthält den langfristig wichtigen “roten Faden” für die Entwicklung unserer Stadt Wilhelmshaven. Es beschreibt den künftigen Zustand unserer Stadt, benennt die wesentlichen Entwicklungsziele und bildet damit die Grundlage für die Aufgaben und Maßnahmen, die zur Erreichung dieser Ziele notwendig sind.

Wir haben unser Leitbild in einem gemeinsamen Diskussionsprozess erarbeitet **und uns zur Erreichung der Ziele verpflichtet**. Dabei sind die für die Stadtentwicklung wichtigen Interessen aus Wirtschaft, Handel und Handwerk, Kultur und Sport, Politik und Verwaltung, Vereinen und Verbänden berücksichtigt worden.

Um wirksam zu sein, bedarf das Leitbild einer möglichst breiten Zustimmung aller Menschen in unserer Stadt. Durch einen Beschluss des Stadtrates bekommen die Leitlinien der künftigen Entwicklung der Stadt Wilhelmshaven einen allgemeinverbindlichen Charakter.

**Leitbild ist allgemein-
verbindlich**

Obwohl das Leitbild nicht unabänderlich ist, sollte es doch eine langfristige Perspektive bieten und nicht bei jeder Routineentscheidung in Frage oder zur Diskussion gestellt werden.

**Leitbild braucht Bot-
schafterinnen und
Botschafter**

Das Leitbild braucht Botschafterinnen und Botschafter, die es immer wieder ins Bewusstsein aller Entscheidungsträger bringen und dafür werben. In diesem Sinne fordern wir alle Bürgerinnen und Bürger auf, sich für die Verwirklichung der Ziele unseres Leitbildes einzusetzen.

Mit diesem verantwortungsbewussten und kooperativen Miteinander nutzen wir konsequent und verbindlich alle Handlungsspielräume, die wir für uns sehen.

2. So sehen wir uns heute – darauf bauen wir auf

Nach einer gemeinsam durchgeführten *Befindlichkeitsanalyse* können wir auf folgende positive Merkmale Wilhelmshavens aufbauen.

Identifikation der Bevölkerung mit der Stadt

- ◆ Wilhelmshaven ist eine gut erreichbare, attraktive Stadt am Meer.
- ◆ Wilhelmshaven ist eine interessante Stadt für alle Altersgruppen. Die Stadt besitzt große Entwicklungsmöglichkeiten, die häufig erst auf den zweiten Blick entdeckt werden.
- ◆ Wilhelmshaven hat u.a. durch die „Expo am Meer“ einen positiven Entwicklungsschritt getan und seinen überregionalen Bekanntheitsgrad gesteigert. Die Identifikation der Bevölkerung mit Ihrer Stadt konnte gesteigert werden.
- ◆ In Wilhelmshaven besteht ein großes Interesse bei Bürgerinnen und Bürgern und Institutionen, die vorhandenen Entwicklungschancen zu nutzen und das öffentliche Bild gemeinsam zu verbessern.

Chance Jade-Weser-Port

- ◆ Wilhelmshaven hat nach der Entscheidung für den Jade-Weser-Port ein großes Entwicklungspotential, das sich auf viele verschiedene Industrie- und Dienstleistungsbereiche bezieht.
- ◆ Die Akzeptanz für das Großprojekt Jade-Weser-Port ist in der Bevölkerung sehr hoch. Es besteht die Bereitschaft, die damit verbundenen Entwicklungschancen aktiv zu nutzen.

- ◆ Im Rahmen der Umstrukturierung der Hafenwirtschaft und der militärisch genutzten Flächen in Wilhelmshaven bieten sich gute Chancen für die Etablierung neuer Nutzungen.

**Netzwerk
Wirtschaft - Marine**

- ◆ Wilhelmshaven wird von der maritimen Wirtschaft und der Marine geprägt, es besitzt ein funktionierendes Netzwerk zwischen der Marine und der Industrie.

Starkes Oberzentrum

- ◆ Wilhelmshaven besitzt auf Grund seiner oberzentralen Funktion große Chancen, private Dienstleistungen stärker zu entwickeln.

**Zentraler
Bildungsstandort**

- ◆ Wilhelmshaven ist der zentrale Bildungsstandort in der Region

Attraktive Innenstadt

- ◆ Die Wilhelmshavener Innenstadt und insbesondere die Südstadt um den Handelshafen besitzen hohe Entwicklungspotentiale für Wirtschaft, Wohnen und maritimen Tourismus.
- ◆ Die Nordseepassage ist ein wichtiger Anziehungspunkt und hat die Position der Stadt in der Region verstärkt

**Regionale
Zusammenarbeit**

- ◆ Die Stadt Wilhelmshaven ist vielfach eingebunden in die regionalen Entwicklungsprozesse im Nordwesten, nahe den **anderen** Zentren Bremen und Oldenburg und der touristisch geprägten ostfriesischen Küste

3. So wollen wir sein – Die zukünftige Entwicklung

Zielbereich 1: Stadtentwicklung, Flächennutzung und Verkehr

- Zusammenarbeit auf der Basis gemeinsamer Ziele** ♦ In Wilhelmshaven arbeiten alle an der Stadtentwicklung beteiligten Kräfte aus Wirtschaft, Handel und Handwerk, Kultur und Sport, Politik und Verwaltung, Vereinen und Verbänden auf Basis gemeinsamer Entwicklungsvorstellungen miteinander zusammen. Dabei sind sich alle Beteiligten der Chancen, die sich aus der oberzentralen Funktion der Stadt ergeben, voll bewusst.
- Bodenvorratspolitik** ♦ Durch eine vorausschauende Bodenvorratspolitik fördert die Stadt Wilhelmshaven die Stadtentwicklung und führt Entwicklungsflächen zielgerichtet den Funktionen Wohnen, Wirtschaften, Marine und maritimer Tourismus zu.
- Transparente Planungsprozesse** ♦ Unterstützt durch transparente Planungsprozesse gelingt es, eine den Erfordernissen der Stadtentwicklung gerecht werdende Nutzungsmischung zu realisieren.
- Arbeitsbedingte Zuwanderung** ♦ Im Zuge arbeitsbedingter Zuwanderung entwickelt sich die Einwohnerzahl positiv. Durch Verdichtungsprozesse entstehen in Wilhelmshaven Wohnbereiche urbanen Lebens inmitten einer grünen Stadt.
- Neue Wohnbauflächen** ♦ Neue Wohnbauflächen werden besonders innerhalb des bereits bebauten Stadtgebietes angeboten. Die Wohnberei-

che in Wilhelmshaven sind verkehrsinfrastrukturell gut erschlossen. Notwendige Netzschlüsse sind realisiert, anderen falls die dafür erforderlichen Flächen im Flächennutzungsplan freigehalten.

Vitale Südseite

- Wilhelmshavens „Südseite“ entwickelt sich im Zuge visualisierter und beteiligungsorientierter Stadtentwicklungsplanung zu einem vitalen und attraktiven Standort, in dem sich die verschiedenen Nutzungen um **den Innenhafen** (Hafenwirtschaft, Wohnen, Wissenschaft, zukunftsfähiges Gewerbe, und Tourismus) gegenseitig befruchten.

Stadtgerechtes Verkehrssystem

- Die Stadt Wilhelmshaven verfügt über ein an die räumlichen Siedlungs- und Wirtschaftsstrukturen angepasstes, leistungsfähiges lokales Verkehrssystem und ist optimal mit der Region vernetzt, so dass das Oberzentrum für Beschäftigte und Besucher sowohl im öffentlichen als auch im Individualverkehr hervorragend zu erreichen ist.

Leistungsfähiger ÖPNV

- Ein moderner und leistungsfähiger öffentlicher Personennahverkehr, der die Wohngebiete mit den Arbeits-, Versorgungs- und Freizeitstandorten der Stadt verbindet, gewährleistet durch ein bedarfsgerechtes und preislich attraktives Angebot die Mobilität der Bevölkerung.
- Wilhelmshaven ist eine fahrradfreundliche Stadt.

Zielbereich 2: Attraktivität und Lebensqualität

Attraktive und innovative Kulturstadt ...

- ◆ Dem Ruf als attraktive **und innovative** Kulturstadt wird Wilhelmshaven durch ein vielseitiges Angebot an Kulturveranstaltungen gerecht. Dieses richtet sich an alle Altersgruppen, nicht zuletzt auch an Senioren. Zur Profilierung als Kulturstadt tragen ein Kulturbüro als Kompetenzzentrum, die Museumsmeile und weitere attraktive Angebote bei. In der Stadt herrscht ein kreatives Klima für Kulturschaffende. Kulturarbeit wird in Form öffentlich-privater Partnerschaft gefördert.

... mit hoher Lebensqualität

- ◆ Wilhelmshaven ist eine Stadt mit hoher Lebensqualität, in der sich Bürgerinnen und Bürger und Besucher wohlfühlen. Die Stadt genießt zurecht den Ruf einer familienfreundlichen Stadt, der durch Angebote - wie z. B. ganztägige Kinderbetreuung, Kinderschutzhaus und weitere familienfreundliche Angebote - sichergestellt wird. Die Stadt stellt durch Prävention und ordnungsrechtliche Maßnahmen ein hohes Maß an öffentlicher Sicherheit für Bürgerinnen und Bürger und Besucher sicher.

Positives Image durch Hohe Integrationskraft

- ◆ Wilhelmshaven bietet bedarfsgerechten Wohnraum für alle Alters- und Sozialgruppen. Das Wohnen in der Kernstadt wird gefördert. Die Stadt ist frei von sozialen Brennpunkten. Wilhelmshaven präsentiert sich als barrierefreie Stadt, so dass auch Menschen mit Be-

Hinderung gerne in Wilhelmshaven leben. Die Stadt ist in der Lage, eine dezentrale Betreuung der Bürgerinnen und Bürger in den Ortsteilen vorzunehmen. In der Stadt herrscht ein vorbildliches Integrationsverhalten gegenüber **Aussiedlern**, ausländischen Mitbürgern und Neubürgern. Durch verstärkte Außenkommunikation vermarktet die Stadt ihr positives Image als Wohnstandort auch nach außen.

**Profiliertes
Gesundheitszentrum**

- ◆ Die Stadt stellt ein profiliertes und überregional bekanntes Gesundheitszentrum dar. Das umfangreiche Angebot an Einzeldisziplinen wird in verstärktem Maße zum Netzwerk entwickelt. Verstärkte Außenkommunikation und Werbung sorgen dafür, dass die Bedeutung Wilhelmshavens als leistungsfähiger Gesundheitsstandort regional und überregional Beachtung findet.

Maritim und weltoffen

- ◆ Wilhelmshaven ist durch maritimes Denken und Handeln geprägt. Dieses wird von allen Akteuren und Entscheidungsträgern, z. B. aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft, Technologie, Marine praktiziert. Ausdruck des maritim geprägten Denkens und Handelns ist nicht zuletzt die Weltoffenheit der Stadt Wilhelmshaven.

Attraktives Besuchsziel

- ◆ Dem Ruf eines attraktiven Besuchsziels wird die Stadt durch preiswerte Unterbringungsmöglichkeiten auch für junge Leute gerecht.

Hoher Stellenwert für Ehrenamt

- ◆ Wilhelmshaven bietet in modernen und gepflegten Sportstätten vielfältige sportliche Angebote und Aktivitäten. Schwerpunktsportarten werden erhalten und gefördert. Herausragende Veranstaltungen tragen zur Profilierung des Standortes **bei und werden angemessen unterstützt**. Ehrenamtliche Tätigkeiten besitzen einen hohen Stellenwert und ergänzen die kontinuierliche Arbeit der zuständigen Institutionen.

Erhaltung des Lebensraumes durch nachhaltige Stadtentwicklung

- ◆ Die Stadt bewahrt und **verbessert** nachhaltig ihren Status als Lebensraum mit geringer Emissionsbelastung. Wirtschaftliche Entwicklung ist gewünscht, deren Ausgestaltung erfolgt umweltverträglich. Die zahlreichen Grünflächen innerhalb des Stadtgebietes dienen auch der Naherholung der Bürgerinnen und Bürger.

Zielbereich 3: Wirtschaftliche Entwicklung

- Umfassende wirtschaftliche Entwicklungskonzeption** ♦ Wilhelmshaven hat eine umfassende wirtschaftliche Entwicklungskonzeption, die von einer aktiven Wirtschaftsförderung umgesetzt wird. Es hat sich zu einem „Kompetenzzentrum“ entwickelt, das viele Probleme vor Ort lösen kann
- Aktive Ansiedlungspolitik** ♦ Wilhelmshaven betreibt in sämtlichen Wirtschaftsbereichen eine aktive Ansiedlungspolitik. Die Magnetfunktion des Jade-Weser-Ports wird konsequent genutzt.
- Zukunftsbranchen** ♦ Wilhelmshaven nutzt seine Chancen in den Zukunftsbranchen (u.a. Biotechnologie, **Energietechnologie** und Informationstechnologie).
- Unternehmerfreundliche Stadt** ♦ Es besteht ein breiter gesellschaftlicher Konsens, die wirtschaftlichen Chancen am Standort Wilhelmshaven konsequent zu nutzen. Bürgerinnen und Bürger, Verwaltung und Politik unterstützen die wirtschaftliche Entwicklung. Wilhelmshaven ist eine „unternehmerfreundliche Stadt“.
- Netzwerk
Marine und Wirtschaft** ♦ Die Bundeswehr, vornehmlich die Marine stellt einen entscheidenden wirtschaftlichen Faktor in Wilhelmshaven dar. Die maritime Wirtschaft profitiert von der wirtschaftlichen und technologischen Entwicklung und hat das bestehende Netzwerk weiter ausgebaut.

Starkes Handwerk

- Das örtliche Handwerk profiliert sich durch ein hohes Maß an Flexibilität und Spezialisierung und ist als größter Arbeitgeber eine der tragenden Säulen der örtlichen Wirtschaft. Aufgrund der Solidarität unter den Gewerbetreibenden sowie eines starken Rückhalts aus Verwaltung und örtlicher Bevölkerung ist der örtliche Mittelstand im lokalen und regionalen Wettbewerb gut positioniert.
- Kreativ und innovativ, abwechslungsreich und individuell: so hat sich das Angebot aus Handel und Handwerk im Bewusstsein von Bürgerinnen und Bürgern sowie Besuchern aus der Region verankert.

Attraktiver, leistungsfähiger Handel

- Wilhelmshaven präsentiert sich als attraktives und vielfältiges Oberzentrum mit leistungsfähigem Handel und Handwerk.
- Im Einzelhandel der Stadt Wilhelmshaven besteht eine Arbeitsteilung zwischen den verschiedenen Standortbereichen des Handels, die den unterschiedlichen Verbraucherwünschen nach Erlebniseinkauf, pkw-orientiertem Versorgungseinkauf und wohnungsnaher Versorgung gerecht wird.
- Wilhelmshaven steht in gemeinsamer Verantwortlichkeit aller Beteiligten für die Entwicklung eines attraktiven und lebendigen „Einkaufs- und Erlebnisraums Innenstadt“ mit hoher Aufenthaltsqualität und ansprechendem Erscheinungsbild.
- Neben dem attraktiven Einzelhandelsangebot lockt auch ein vielfältiges Spektrum von regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen die Besucher aus Stadt und Region in die

City.

- Gesicherte Nahversorgung** ● Die Stadtteilzentren präsentieren sich als leistungsstarke, attraktive und gut erreichbare Versorgungsstandorte für die Wohnbevölkerung im Nahbereich.
- Umfassende Qualifizierung** ◆ Wilhelmshaven hat eine umfassende Qualifizierungsoffensive durchgeführt, die das Ausbildungsniveau eindeutig erhöht hat. Die Fachhochschule ist eng in die bildungspolitische Offensive der Stadt Wilhelmshaven einbezogen.
- ◆ Die enge Zusammenarbeit zwischen der Wirtschaft und den Bildungseinrichtungen führt dazu, dass die Ausbildungsinhalte und das Ausbildungsniveau den Anforderungen am Standort Wilhelmshaven entsprechen.
- Partnerschaftliche Kommunikation** ● Wirtschaft, Handel und Handwerk pflegen partnerschaftliche Kommunikation mit lokaler Politik und Verwaltung. Wichtige Entscheidungen werden gemeinsam vorbereitet.
- Maritimer Tourismus** ◆ Wilhelmshaven ist ein überregional bedeutender Anziehungspunkt für Besucher. Mit ihren maritim geprägten touristischen und kulturellen Angeboten richtet sich die Stadt vorrangig an Tages- und Wochenendtouristen. Zu dem vielseitigen touristischen Angebot gehören z.B. Wassersportaktivitäten, eine attraktive Nutzung der Schleuseninsel, der Ausbau der Fährverbindungen und eine – auch am Südstrand vorhandene – vielfältige und regionaltypische Gastronomie.

Zielbereich 4: Zusammenarbeit und Kommunikation

...von der Stadt überzeugt

- ◆ Wilhelmshaven hat eine klare positive Botschaft, mit der sich die Bürgerinnen und Bürger identifizieren und die sie selbstbewusst nach innen und außen kommunizieren.
- ◆ Die Bürgerinnen und Bürger erleben die hohe Lebensqualität in Wilhelmshaven und sind von ihrer Stadt überzeugt

Professionelles Stadtmarketing

- ◆ Wilhelmshaven besitzt ein professionelles Stadtmarketing, das die vielfältigen Aktivitäten in der Stadt koordiniert und nach innen und außen erfolgreich darstellt.

Faire Zusammenarbeit

- ◆ Wilhelmshaven ist geprägt von einer fairen Zusammenarbeit aller an der Entwicklung der Stadt beteiligten Institutionen, Verbände und Vereine. Informationsaustausch und Kommunikation besitzen einen hohen Stellenwert.

Verwaltung als Partner

- ◆ In Wilhelmshaven ist das Handeln von Verwaltung und Politik von einer deutlichen „Bürgerorientierung“ geprägt. Die Bürgerinnen und Bürger haben für ihre Fragen und Anregungen einen Ansprechpartner bei der Verwaltung.

Regionale Kooperation

- ◆ Wilhelmshaven bringt sich offen und fair in die regionale Kooperation ein.

